

2. Příklad realizované konzultace - Revize obsahu muzejní aplikace pro rodiny s dětmi

Zakázka: Muzeum spustilo aplikace pro návštěvníky a součástí byly i dětské trasy. Muzeum mělo pocit, že tento obsah není úplně ideálně a poptalo revizi a návrh vylepšení pro design dětských tras s ohledem na jejich vzdělávací cíle.

Průběh spolupráce

1. Společná návštěva v muzeu

Během úvodní návštěvy jsme probrali jejich přístup k aplikaci a cíle, které si vytyčili. Součástí bylo i zjištění technických omezení aplikace. .

1.5 hodin / 1 osoba

1 350 Kč

2. Cestovné

(Muzeum jsme navštívila 2x, jely jsme vlakem)

700 Kč

3. Testování

(Aplikace obsahovala 15 témat, čas na testování
- 3 hodiny. Během testování jsme také prošly
kompletní obsah trasy)

1 050 Kč

4. Zpracování materiálů

Cílem dokumentu bylo předat ucelené informace, které slouží muzeu pro samostatnou práci vč. východisek. Vznikl dokument, který obsahuje formulovaná východiska, na kterých revize stojí - poznatky o rodinných návštěvách v muzeu, obecná doporučení, analýza aplikace s jejími klady a zápory, návrh na novou strukturu obsahu vzhledem na čas, struktura jednotlivých zastavení a nová typologie informací, wireframe na nové rozložení prvků u 3 základních obrazovek aplikace, zdroje)

8 stran

4 400 Kč

5. Závěrečná schůzka s předáním analýzy

1 hodina / 1 osoba

900 Kč

Celková cena

8 400 Kč